

Hoja informativa editada con motivo de la edición nº 30 de la Guía de la Comunicación de La Rioja que cumple 32 años. Jueves 27 de febrero de 2020.
Asociación de la Prensa de La Rioja. **Fundada en el año 1913.** Plaza de San Bartolomé, 5. Logroño. La Rioja



En 2009 muchos de los que participaron en la primera Guía asistieron a la celebración de los 20 años de la publicación

El nomenclátor riojano precursor del big data cumple 30 ediciones

La Asociación de la Prensa de La Rioja editó la primera Guía de la Comunicación en 1989

No habían terminado los años 80 cuando ya nacía con rabia de bebé prematuro el siglo XXI. Quizá para celebrarlo, en 1989 la Asociación de la Prensa de La Rioja creaba un servicio documental, precursor big data, colmado de nombres, direcciones, responsabilidades, de personas y cargos, agentes cada uno en su rango del bienaventurado tópico de que en esta tierra todo va razonablemente bien. Un grupo de periodistas, emprendedores les dirían hoy, se reunieron durante varios meses después del trabajo en el antiguo local de la Asociación, en la estación de autobuses de la calle Pío XII, para inventar de la nada una publicación que diera respuesta a una necesidad existente en aquellos momentos en la región. El colectivo había detectado tal vacío una noche después de una reunión de Junta en un bar de la cercana calle Belchite, bien regados de bon vino, cuando buscaban con qué financiarse para mantener su independencia. Tras meses de esfuerzo y contingencias varias, al fin se consiguió poner en marcha este directorio para convertirlo en la principal seña de identidad de nuestra ya centenaria Asociación de la Prensa de La Rioja.

El nomenclátor riojano apareció en formato de libro de pasta dura, que ablandó su forro en su segunda entrega. Cuenta la periodista que se hizo cargo de aquella guía de pasta blanda que fue una de las tareas más sudadas de su vida, pero que le compensó el resultado porque fue tan perfecto como manifiestamente mejorable. Y mejoró.

En la de 1992 se modernizó su estructura, se dinamizó la portada, se tiñó de colores vivos, se le enganchó al costado un gusanillo pasahojas, configurando una silueta algo pariente a las guías de carreteras, que aquí se resuelven en senderos de andar por casa, por la

ciudad, por la provincia, en una ruta abierta hacia ese nombre, esa dirección, esa institución, que busca el usuario de la publicación.

Se suceden las páginas con millares de nombres, nombres con sus señas de identidad debidamente contrastadas, cuya razón de catalogación es su grado, mayor o menor, de protagonismo social, por profesión, asociacionismo, deportes, aficiones, funciones en instituciones y entidades. Si los nombres hablaran y cada uno dejara una frase en tinta, esta Guía sería una Historia de La Rioja emparentable con la Enciclopedia Británica (dicho sea, con educada irreverencia).

La Guía llegó a internet en 1999, precursores que somos y bien guiados por el consejero de Desarrollo Autonómico, Administraciones Públicas y Medio Ambiente del Gobierno de La Rioja de entonces, uno de nuestros mejores asesores. Y no sólo eso, sino que aquel año nos vinimos arriba y la editamos en "cederrom". Vendimos dos. Una y no más, nos habíamos pasado de modernos.

Las primeras guías se habían hecho como hacíamos entonces las cosas los periodistas: con papel, boli, agenda, memoria y máquina de escribir y hablábamos al maquetar de fotocomposición y galeradas. Todo fue muy rápido y poco después todos los periodistas teclábamos un ordenador; el primero que llegó a la Asociación se lo regaló a Rafa Bermejo un capitán que había tenido en Vitoria durante la mili, con lo que al hacer la Guía pasamos a manejar programas de base de datos y diseño.

Pero la evolución no cesa y lo que en su día nos parecía una maravilla, al poco había quedado obsoleto. Así que en 2006 le cambiamos el motor y retocamos toda la carrocería. Una puesta a punto



Hoy sale la Guía 2020.

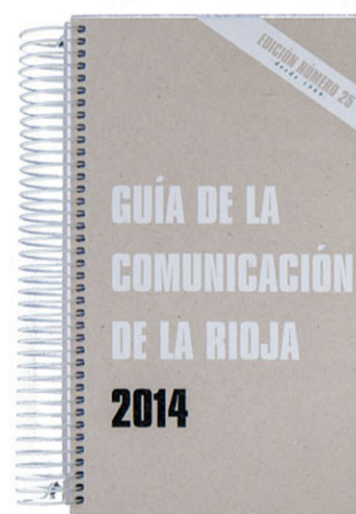
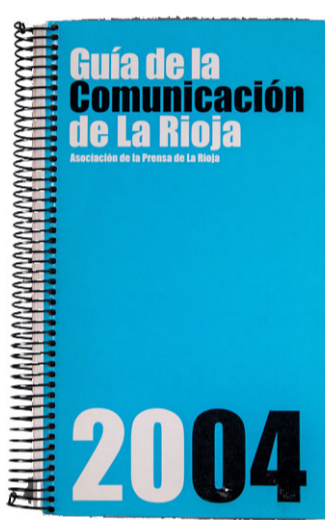
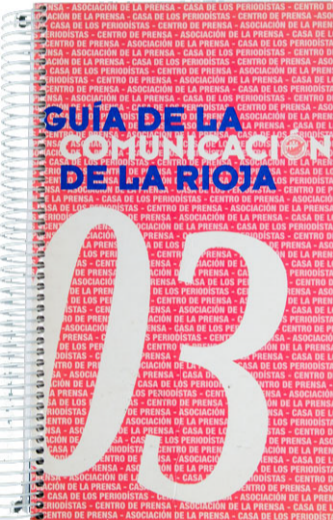
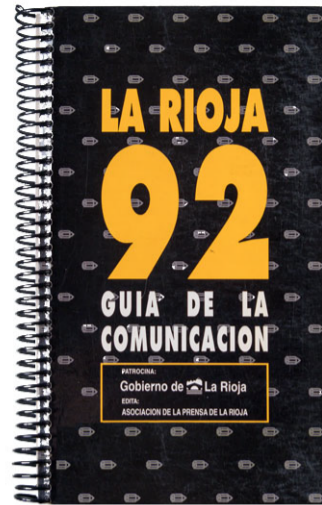
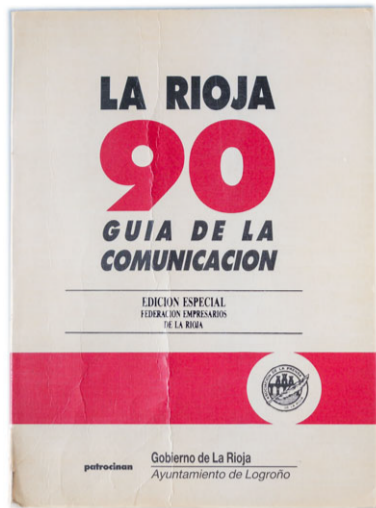
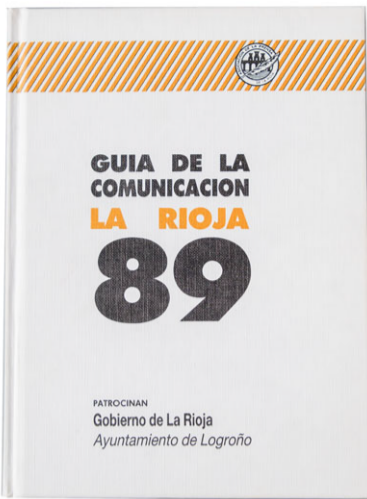
para dejar en condiciones de pasar la "itv" del futuro a nuestro vehículo de comunicación. El trabajo se hizo por las tripas y el golpe se lo dimos en un sitio que no dejaba marca, por lo que apenas queda constancia de aquel salto con el que se reconstruyó la base de datos y se rediseñaron todos los procesos, trabajando con hojas de estilo, retocando la maqueta y ganando espacio para la información. Decíamos, ilusos, que nos estábamos adelantado al futuro en lo tecnológico... sin saber lo que se avecinaba.

La crisis subprime afectó a la Guía en su edición de 2012, cuando el único patrocinador desde hacía veintiún años renunció inesperadamente a todo lo que tuviera que ver con el papel. Se alternaron las excusas y las explicaciones sin que ninguna nos convenciera: que si la

situación económica del país era pésima, que si el soporte era obsoleto... En resumen, que no nos cansaremos nunca de recordar a los cuatro valientes que nos respaldaron para poder sacar la Guía de aquel año porque creían en el producto, creían en el formato y, sobre todo, creían en nosotros y en esta tierra. Que conste por escrito en la memoria de esta historia que el Gobierno de La Rioja vuelve en esta última edición del 2020, en época de Chus del Río, a apostar por el papel ocho años después de todo aquello.

La última adaptación a los tiempos que corren ocurrió en 2019 cuando de la mano de Mario Martínez y su consejera, la versión digital de la base de datos Guía de la Comunicación se emancipó en un portal propio www.guiadelacomunicaciondelarioja.com y en sus app, léase aplicaciones móviles.

Los nombres que se añaden en cada nueva edición se tiñen en los interlineados con hechos que les marcan como marcan los años las cosechas del vino. Ya no son los mismos el Luis o Luisa de la primera edición, ni el Banco, ni la Consejería, ni nadie de los incluidos en sus páginas. Lo que cuenta la prensa, esta prensa, los medios de comunicación, marca y deja huella. Nadie puede ser el mismo, aunque conserve la misma denominación en el Registro Civil, después de la caída del muro de Berlín, de las Torres Gemelas, del berreo de la oveja Dolly, de los muertos de Atocha, del euro, del Mundial de Sudáfrica, de la guerra de Siria, de ver a Pablo Iglesias darse un pico en la boca con el independentista Domenech (engendro del actual Gobierno)... Es el siglo XXI que crece a toda marcha, tanto que parece ya romper aguas, en múltiples sentidos, y dar luz, y sombras, el siglo XXII

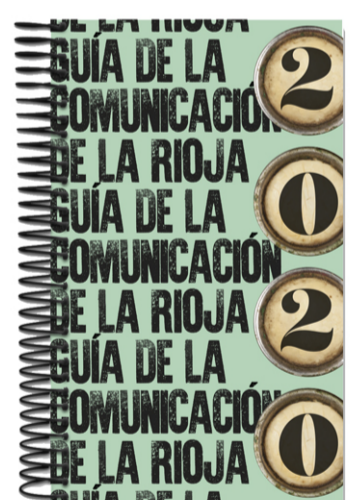
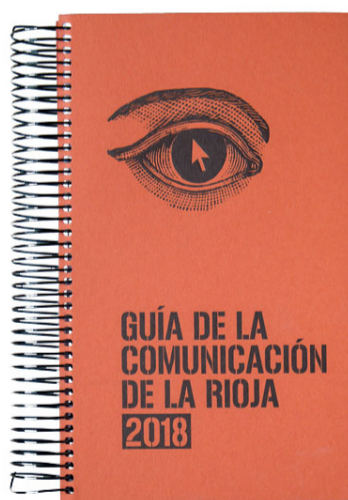
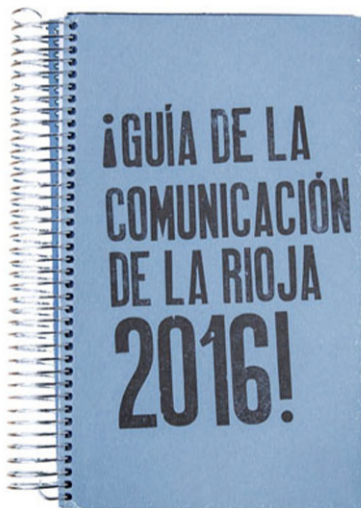
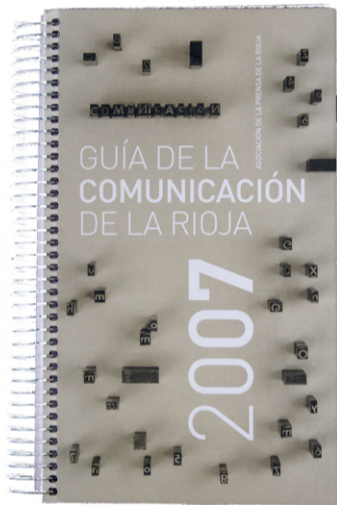
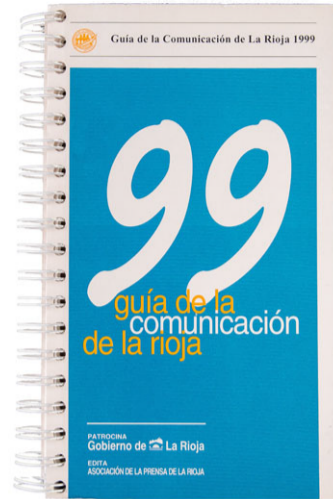
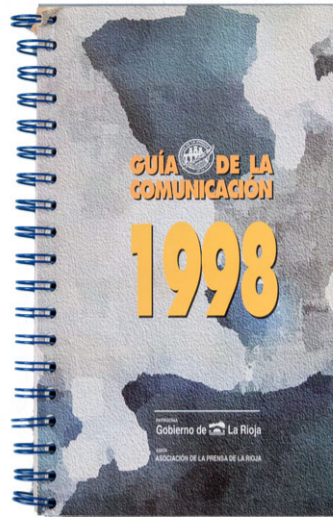
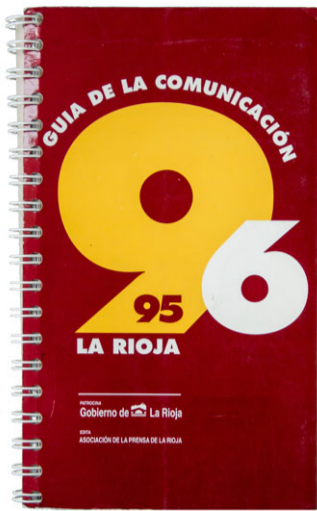


Hasta la fecha, las 30 ediciones de la Guía de la Comunicación de La Rioja (también conocida como el Google riojano) la han hecho posible, de una u otra forma:

Luis Enrique González de Garay Sanzo y sus juntas directivas, Luis Sáez Angulo y sus juntas directivas, Javier Alonso García y sus juntas directivas, Ana Castellanos Sáenz y sus juntas directivas, Nuria Solozábal Torres, Maite Iñigo Gil, Elena Martínez Angulo, José Ángel Martínez Medrano, Rodolfo Aguado Mendoza, Teresa Alonso de Hojas, Rafael Bermejo Largo, Concha Bezares Ojeda, Jorge Blaschke Torradabella, José Manuel Calzada Calzada, José Antonio Calvo, Elena Centeno Moreno, Juan Ignacio Cossent Aguinaco, José Luis Dávila Núñez, M^a Luz Ezquerro Pinto, Manuel Franco Morales, Marian García Roncal, Ana González Jiménez, Luis Javier Hernández Movilla, Marcelino Izquierdo Vozmediano, Jesús M^a Lázaro Lázaro, Delma Losa Medel, José M^a Martínez Estebas, Charo Martínez Garín, Maite Mayayo Pérez, Antonio Moral Gil, Zulema Pérez García, Pablo José Pérez Minocci, Emilio Ramírez Heriz, Jesús Toledo Sobrón, Eva Vaquero Huguet,



El equipo de redacción de los últimos años.



Las bodas de plata fueron muy dulces.

José Antonio del Río Sacristán, [Berta Bartolomé](#), José Ramón Estébanez, [Eladio García Tre](#), José María González de Garay Sanzo, [Luis Martínez García](#), Javier Pascual, [Alicia Pérez García](#), Rubén Ruiz Sáenz, [Jesús Urbina Díez](#), Iñaki Eguren Quintana de Gráficas Quintana, Nueva Rioja, Julia Cibrián Hotigüela, Idoia Andrés Martín, Rebeca Rodríguez Garnica, [Carlos Muntión Hernáez](#), Ana María Ijalba García, IC Estudio, Estibaliz Espinosa Pérez de Nanclares, [Conchi Urigüen Erice](#), Carlos Martínez Medrano, [José Ignacio Martínez Marqués](#), Adoración Santolaya Ruiz-Clavijo, [Estela Etayo Barco](#), Mónica Ruiz Ascacibar, [Noemí Iruzubieta Magaña](#), Susana Sáez Lázaro, [Andrés Jiménez Fernández de la Reguera](#), José Blas Margelí Lanzán de Tipografía Digital, [Eva María Fuentevilla Cenicerros](#), Rocío Roldán Pérez, [Ana Ezquerro Antón](#), Sara Álvarez Sufrategui, [Elena Beisti Martínez](#), [Eva Terroba Sáenz](#), [Gama Repro](#), Sara Ruiz Perrella, [Rubén López Galilea](#), [Vanessa Pérez Domínguez](#), [José Antonio Gallego Barbero](#), Lles, [Jorge Laespada](#), [Alejandra Sáenz-Laguna Díez](#), [Miguel Aizpún Ponzán](#), [Ana Lumbreas Ginés](#), [Eguprin](#), [Gráficas Pisamar](#), [David Fernández Lucas](#) y [Pío García Tricio](#).

Guía de la comunicación de La Rioja
 Accede a los contenidos a través de su nueva web o llévala contigo en tu dispositivo móvil.

Descarga gratuitamente la app en:
[Google Play](#) [App Store](#)

guiadelacomunicaciondelarioja.com

Asociación de la Prensa de La Rioja [Gobierno de La Rioja](#)

La APP llegó en 2019.

PRIMERA PLANA

Actual Junta Directiva de la APR: Ana Castellanos, César Álvarez, Conchi Aquesolo, David Fernández, Guillermo Aisa, Vanesa Gordo, Manuel Martín, Graciela Martínez y Luis Javier Ruiz.
Personal de la APR: Nuria Solozábal, Maite Iñigo y Elena Martínez.
Fotografía: Archivo de la Asociación de la Prensa: (Fernando Díaz, Justo Rodríguez, Miguel Herreros, Juan Marín y Foto Rioja).

Estamos agradecidos

Nuestro agradecimiento a todos aquellos que han apoyado a la Asociación de la Prensa de La Rioja a lo largo de estos 32 años para hacer de la Guía una de sus principales señas de identidad. A los que creyeron en nuestra idea y nos ayudaron desde el primer momento a sacarla adelante: el Gobierno de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño que regían en el año 1988, vísperas de la primera edición de la Guía, y los compañeros, amigos y colaboradores que nos regalaron su tiempo y sus soluciones, y que nos cobraron menos, o incluso nada, y a veces a 365 días. Y a aquellos miembros del Gobierno autonómico, nuestro único patrocinador durante muchos años, que nos acompañaron, guiaron y alentaron en momentos importantes y en los dos principales saltos tecnológicos que hemos tenido que dar a lo largo de las cinco décadas en las que esta Guía ha visto la luz: José Ignacio Pérez, Manuel Arenilla y Begoña Martínez.

Y gracias a quienes en los momentos más complicados de aquella arriesgada y solitaria edición de 2012 creyeron importante darnos su respaldo para que pudiéramos seguir llevándola a cabo: Ibercaja, Gas Natural Fenosa, Consejo Regulador y Knet&Éniac.

Y a las instituciones y empresas que por su compromiso con La Rioja han apoyado la Guía a partir de entonces, y sin cuyas aportaciones económicas no hubiéramos podido seguir haciendo este trabajo: Bodegas Faustino, Hospital Viamed Los Manzanos, Auto Iregua, Grupo Riberebro, UNIR, Telefónica, CR Energía y Mémora.

Y en especial, gracias a todas las personas, periodistas y no, que de una u otra forma han participado en la confección anual de sus páginas porque sin su tenaz, callada y escondida labor la Guía no podría ser considerada la radiografía más exacta de la sociedad riojana en todos sus estratos.

Y, por último, gracias a los ciudadanos y entidades que la adquieren anualmente y la consultan a diario, porque si la Guía de la Comunicación de La Rioja sigue existiendo treinta dos años más tarde y treinta ediciones después es, sin duda, gracias a ellos.



Rueda de prensa de los 25 años.



Desayuno con Guía en Pío XII.



La Guía es el ojo que todo lo ve.



Tres presidentes y un impresor.



En 2001, última presentación en Pío XII.



Primera Guía en San Bartolomé



En 2019 apagamos las velas



Desde el 2000 hemos cambiado un poco



La Guía ha dado trabajo a muchos compañeros



Nueva forma al convenio en julio de 1993.



En 1993 en el local de autobuses



El patrocinio privado salvó las últimas ediciones